



UNIVERSITY OF NORTH BENGAL
B.Com. Programme 2nd Semester Examination, 2020

DSC3-COMMERCE

BUSINESS ORGANISATION AND MANAGEMENT

Full Marks: 60

ASSIGNMENT

The figures in the margin indicate full marks.

Answer any *three* questions from the following

20×3 = 60

किन्ही तीन प्रश्नों का उत्तर दीजिये

নিম্নলিখিত যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও

कुनै तीन प्रश्नका उत्तर दिनुहोस्

1. “The concept of Liberalisation and Globalisation remain the same” — Do you agree with the statement? Briefly point out the economic gains and losses do they offer in this present scenario. Do you think which one overweighs the another? 7+7+6
- “The concept of Liberalisation and Globalisation remain the same” — इस कथन से क्या आप सहमत हैं ? वर्तमान सन्दर्भ में Liberalisation एवं Globalisation के लाभ हानि का वर्णन कीजिये। इन दोनों धारणा में कौन सी धारणा अधिक प्रभावशाली है ?
- “উদারীকরণ ও বিশ্বায়নের ধারণা একই” – তুমি কি এই প্রশ্নের সহমত পোষণ কর ? এই উদারীকরণ ও বিশ্বায়নের ফলে কি কি লাভ ও ক্ষতি হয়েছে এই বর্তমান সময়ের পরিপ্রেক্ষিতে তা ব্যাখ্যা কর। এর ফলে লাভের অঙ্ক বেশি না ক্ষতির অঙ্ক বেশি তা ব্যাখ্যা কর।
- “उदारीकरण र विश्वकरण धारणा एउटै हो।” यस धारणारित तपाईं सहमत हुनुहुन्छ ? उदारीकरण र विश्वकरणका लाभ हानी वर्तमान सन्दर्भमा के के छन् ? यी दुईमा एका अर्का प्रति कुन अधिक प्रभावकारी छ ?
2. “No leadership style can be termed as the best one” — Critically discuss this statement. Why some people consider leadership a situational concept? 10+10
- “No leadership style can be termed as the best one”— इस कथन की समीक्षा कीजिये। किन कारणों से कुछ लोग नेतृत्व को परिस्थिति और धारणा मानते हैं ?
- “কোনো লিডারশীপ স্টাইলকেই সবচেয়ে ভালো বলা যায় না।” – এই উক্তিটির সমালোচনামূলক ব্যাখ্যা কর। কেন কিছু ব্যক্তি নেতৃত্বকে পরিস্থিতির উপর নির্ভরশীল বলেন ?
- “कुनै लिडरशीप स्टाइल सर्वोत्तम चल्दैन।” यस उक्तिको समीक्षा गर्नुहोस्। कतिवेला उही नेतृत्वलाई परिस्थितिजन्य धारणा मानिन्छ ?

3. Explain the process of planning. How far is planning useful for management? How can it be made effective? Distinguish between decentralisation and delegation of authority. 5+5+5+5

परियोजन (Planning) के विभिन्न पद्धति के बारे में व्याख्या कीजिये। व्यवस्थापना (Management) में इस परियोजन (Planning) कितना उपयोगी है ? इस को और कैसे प्रभावशाली बनाया जा सकता है ? Decentralisation एवं Delegation of authority के बीच के अन्तर स्पष्ट कीजिये।

পরিকল্পনার বিভিন্ন পদ্ধতি ব্যাখ্যা কর। পরিকল্পনা কিভাবে ব্যবস্থাপনার উপযোগী হতে পারে ? কি করে পরিকল্পনাকে উপযোগী করে তোলা সম্ভব ? ক্ষমতার হস্তান্তর ও বিকেন্দ্রীকরণের মধ্যে পার্থক্য ব্যাখ্যা কর।

परियोजनाका विभिन्न पद्धतिहरूको व्याख्या गर्नुहोस्। व्यवस्थापनाको निम्ति परियोजना कतिसम्म उपयोगी छ ? यसलाई प्रभावकारी कसरी बनाउन सकिन्छ ? विकेन्द्रीकरण र delegation of authority माझ के अन्तर छ ?

4. Explain the different elements of communication. What are the different barriers to communication? What steps can be taken to overcome these barriers? 5+5+10

सञ्चार (Communication) के विभिन्न उपादन के बारे में व्याख्या कीजिये। इस सञ्चार (Communication) के विभिन्न बाधाओं का वर्णन कीजिये। इन बाधाओं का निराकरण करने के लिये क्या कदम उठाना चाहिये ?

যোগাযোগের মূল উপাদানগুলি ব্যাখ্যা কর। যোগাযোগের মূল বাধাগুলি উল্লেখ কর। কি করে এই বাধাগুলি দূর করা সম্ভব ?

सञ्चारका विभिन्न उपादानहरूको व्याख्या गर्नुहोस्। सञ्चारका विभिन्न बाधा के के हुन् ? यी बाधाहरूको निराकरणको निम्ति के कस्ता कदम उठाउन सकिन्छ ?

5. (a) Define consumerism. 4+10+6

उपभोक्तावादिता (Consumerism) की परिभाषा दीजिये।

ভোগবাদিতা বলতে কি বোঝ ?

उपभोक्तावादिता को परिभाषा दिनुहोस्।

- (b) Describe briefly the importance of marketing.

Marketing के महत्व के बारे में वर्णन कीजिये।

বিপণনের গুরুত্বগুলি ব্যাখ্যা কর।

मार्केटिङ का महत्त्वबारे संक्षिप्त वर्णन गर्नुहोस्।

- (c) Give a brief description of the four elements of marketing mix.

Marketing mix के चार उपादान के बारे में संक्षिप्त चर्चा कीजिये।

मार्केटिंग मिक्स-एर चारटे गुरुत्वपूर्ण उपादान व्याख्या कर।

मार्केटिङ मिक्सका चार उपादानहरूको संक्षिप्त चर्चा प्रस्तुत गर्नुहोस्।

—x—